

略论市场经济条件下的诚信建设

李希凤

(中共鹤壁市委党校, 河南 鹤壁 458030)

[摘要]诚信在现代社会发展中具有重要的作用,人际关系的和谐,企业的生存和发展,以及市场经济的发展都离不开诚信,加强诚信建设势在必行,须注重诚信的自律与他律,使教育、制度、监督、奖惩等相辅相成,密切配合,并常抓不懈。

[关键词]诚信;诚信建设;科学体系

[中图分类号]C912.3 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1003-7608(2004)08-0077-02

诚信,是中华民族的传统美德。然而,在目前我国社会中,由于种种原因,诚信已成为一种稀缺的资源。党的十六大报告明确指出要以诚实守信为重点,积极建立社会主义思想道德体系,这是全面建设小康社会必不可少的条件。面对诚信危机造成的经济损失和社会危害,加强诚信建设已成为我国社会刻不容缓的任务。

一、诚信危机的表现及其危害

信用缺失现象在我国社会各个领域都有不同程度的表现,这已经成为制约我国社会发展新的“瓶颈”。

从政府方面来看,存在承诺不兑现,失信于民的现象。一些地方政府编造假数据、假经验、假典型,欺上瞒下,沽名钓誉;一些地方政府行政决策不负责任,特别是一些基层政府不了解或分析实际情况,决策不是从实际出发,而是凭经验和惯例办事,使得决策失误,造成不必要的损失;一些地方政府政策没有连续性,说变就变,地方发展东一榔头西一棒槌;一些地方政府为了尽快出政绩,搞形象工程,劳民伤财;一些政府行政人员衙门作风盛行,不讲职业道德,弄虚作假,对上阳奉阴违,对下欺诈骗吓,徇私枉法,搞权权交易、权钱交易,贪污腐化等。政府及其人员的不讲诚信现象直接影响到政府的形象,影响到干群关系,损害本地区的发展和人民群众的利益,影响党在群众中的威信。长此以往,就会使党失去号召力和凝聚力,最终影响到中国共产党执政的根基。

从企业方面来看,一是履约率低。资料显示,在我国经济活动中,竟有50%的经济合同带有欺诈性;另外所签合同中,只有50%的履行合约,有些地区的履

约率甚至仅在30%左右。我国每年由于合同欺诈、毁约造成的直接经济损失高达55亿元。二是伪劣商品充斥市场。毒米、毒酒等恶性案件时有发生。这一方面使人们在日常生活中有了越来越多的怀疑和顾虑,另一方面也给企业本身带来了直接的损失。据统计,我国每年由于产品质量低劣和制假售假造成的各种损失高达2000多亿元。三是“虚假广告”、“虚假财务报告”满天飞。一些药品广告故弄玄虚,无中生有;一些补品、化妆品广告说得天花乱坠;有些广告不能客观地评价产品,在人们思想中造成误导。一些企业为了自身利益做虚假的财务报告,有些企业为了上市,各方面都造假,欺骗银行、坑蒙股民。四是债务人大量逃废债务。截至2000年末,在四大商业银行开户的企业中,逃废债务企业达32140户,悬空银行贷款本息1851亿元。近年来,新发生的逃废债务行为更是有增无减。此外,企业之间的“三角债”愈演愈烈,形成恶性循环,目前我国有80%以上的企业深受三角债的困扰,严重地束缚着企业的发展。企业这些不讲诚信的现象直接导致了市场交易成本的上升,影响资源的配置效率,搞乱了市场秩序,制约了经济的发展。

从个人方面来看,有欠债不还,有坑蒙拐骗,更让人痛心的是“杀熟”,熟人、朋友之间相互欺诈等。这些都直接影响到人际关系的和谐,使人与人之间的关系陷入一种冷漠状态,充满着猜忌、不安与恐惧,影响着人们的身心健康和社会的安定。

诚信在社会和经济发展中具有举足轻重的作用,加强

[收稿日期]2004-05-25

[作者简介]李希凤(1964—),女,河南省辉县市人,中共鹤壁市委党校科研部讲师。

诚信建设势在必行。要消除诚信危机,加强诚信建设,必须从自律和他律入手,使教育、制度、监督、奖惩等相辅相成,密切配合,常抓不懈,形成巩固的社会诚信基础。

二、加强诚信建设的途径

1. 加强诚信道德的宣传和教育,提高公民的诚信意识。诚信作为一种基本道德观念,不是人们头脑中自发产生的,它有一个内省和自律的过程。全面加强诚信教育,牢固树立诚信观念,使诚信成为一种社会风尚,就成为在全社会弘扬诚信道德的根本措施。一方面要通过各种媒体进行宣传,正确引导,使“诚信为本”、“诚信兴业”的思想深入人心,另一方面要把诚信教育纳入各级各类学校教育实践中,尤其是纳入中小学教育中,因为一个人在这个阶段正是人生观、世界观和价值观逐步形成的关键阶段,此时形成的价值观有可能影响人的一生。因此,要采取多种形式,加强对学生的教育,使他们在进入社会之前就树立起良好的诚信观念,增强责任意识。再者,要加强各个行业、各个领域的职业道德建设,从而使每一名职工都能自觉遵守经济社会生活规范,不做违背职业道德的事。广泛的社会活动是推动诚信建设的有效载体。社会实践活动具有很强的说服力和影响力。各行各业、各地区、各单位要结合行业特点,结合本地区和本单位实际经常性地开展诚信实践活动,在活动中融入诚信的具体内容和要求。在生产和流通领域,要从遏制伪劣商品入手开展活动,引导生产企业加强管理,确保产品质量,引导商业企业自觉履行对客户的承诺。在文化领域,要以繁荣社会主义文化,积极推进先进文化的发展为重点,严把文化创作关,采取各种措施,严防剽窃他人成果,严防格调不高的文化产品问世,打击盗版和侵权行为,向人们提供积极健康的精神食粮。在执法部门,要以公正执法为主题,引导执法人员秉公办事,以事实为根据,以法律为准绳,不徇私枉法,不办关系案、人情案,并通过联谊活动,吸收广大执法人员和群众参与,进行自评和互评,推动诚信建设逐步走向自我教育、自我监督和自我规范。诚信实践活动要贴近群众生活,以解决群众最关心的问题为切入点,调动起群众参与活动的积极性、主动性,使得诚信教育更加广泛,诚信道德观念更加深入人心。诚信品质的培养是一个渐进的、逐步升华的过程。诚信宣传教育不能一阵风,应该把它作为一种长期的工作常抓不懈,以此营造良好的社会氛围,使诚信成为社会风尚。

2. 加强诚信制度建设。一个社会信用缺失,不讲诚信之风盛行,一定存在着相应的制度环境。制度好可以使人无法做坏事,制度不好就会使坏人有机可乘,因此,需要建立健全维护诚信的相应制度、法律、法规和条例。一是建立健全信用政策法规体系。加强诚信制度建设,

必须建立健全信用政策法规体系,使对社会主体的诚信状况的评价、奖惩、信息、采集、监督、管理等有法可依,也使社会主体有章可循,从而把诚信建设纳入法制化轨道。二是建立社会主体信用档案。信用记录是对主体进行信用状况评价的依据,建立信用记录体系是构建诚信他律机制的基础。要利用现代信用网络,建立社会主体信用档案。每个社会信用主体都有一个社会安全号,像我国的居民身份证一样,只要到网上输入该号码到资信公司的资料库,就可以得到该社会主体的有关信息,如诚信程度、纳税信息、诉讼信息、犯罪信息等,一目了然。三是建立诚信奖惩机制。一个完善的社会诚信体系,应该包括系统、全面、赏罚分明的信用奖惩机制。诚信奖惩,就是通过行为主体产生的利益得失来对主体的行为进行道德评价,包括物质方面的利益和精神方面的利益。在以往的道德评价中,我们过多地注重了诚信对主体的精神方面的影响。比如人格、尊严、名誉、形象等,而忽视了诚信对主体物质方面的影响。我们对诚信者给予更多的精神鼓励和宣传,而对不讲诚信者只是进行舆论谴责。建立诚信奖惩制度,就要使诚信者不但在精神上有所得,给予其更多的荣誉和称号,还要使其在物质利益上也有所得,使他们因为讲诚信而名利双收。对不讲诚信者,除进行道德谴责外,还要对其进行处罚和经济制裁。四是充分发挥监督机构的作用。监督有舆论监督、执法监督、社会监督等。要利用现代化手段增强经济活动和执法活动的监督,让失信行为受到制裁,从而在全社会形成弘扬正气,抵制歪风的大气候。五是切实抓好诚信政府建设。诚信建设的各个环节都离不开政府的参与,树立政府的诚信形象,打造诚信政府,是诚信建设的重中之重。政府的诚信形象在社会信用制度的建设中,在引导人们讲诚信的社会实践中起着直接的示范作用。要把诚信政府建设作为龙头,政府要做诚实守信的模范。政府部门要不断改进工作方式和方法,增强服务意识,推广公示制,增加工作透明度,广泛听取群众的意见和建议,自觉接受群众的监督,以更高的诚信度取信于民,更好地践行为人民服务的宗旨。同时,政府还要利用政策的导向和号召力,尽快制定出符合社会主义市场经济要求的,能够鼓励诚信,制约失信的政策措施,加大对失信主体的打击力度。

诚信是个社会问题,诚信建设需要社会各方面的共同参与,在构建诚信制度体系,发挥其应有作用的同时,加强教育,从思想上打牢诚信的根基是根本办法。自律与他律相辅相成,密切配合,并常抓不懈,在全社会形成人人讲诚信,人人反对失信的浓厚社会氛围,我们的社会将会更加和谐、安定、充实、幸福。

[责任编辑:程永强]